

The background of the slide features a repeating geometric pattern of interlocking circles and squares in various shades of pink and white. A large white rectangle with a black border is centered on the slide, containing the main title.

WE ARE QUEER - THE GYM

PITCH DECK
V1. 09-2021
SENN VAN BEEK
0651976097
SENN@WEAREQUEER.NL

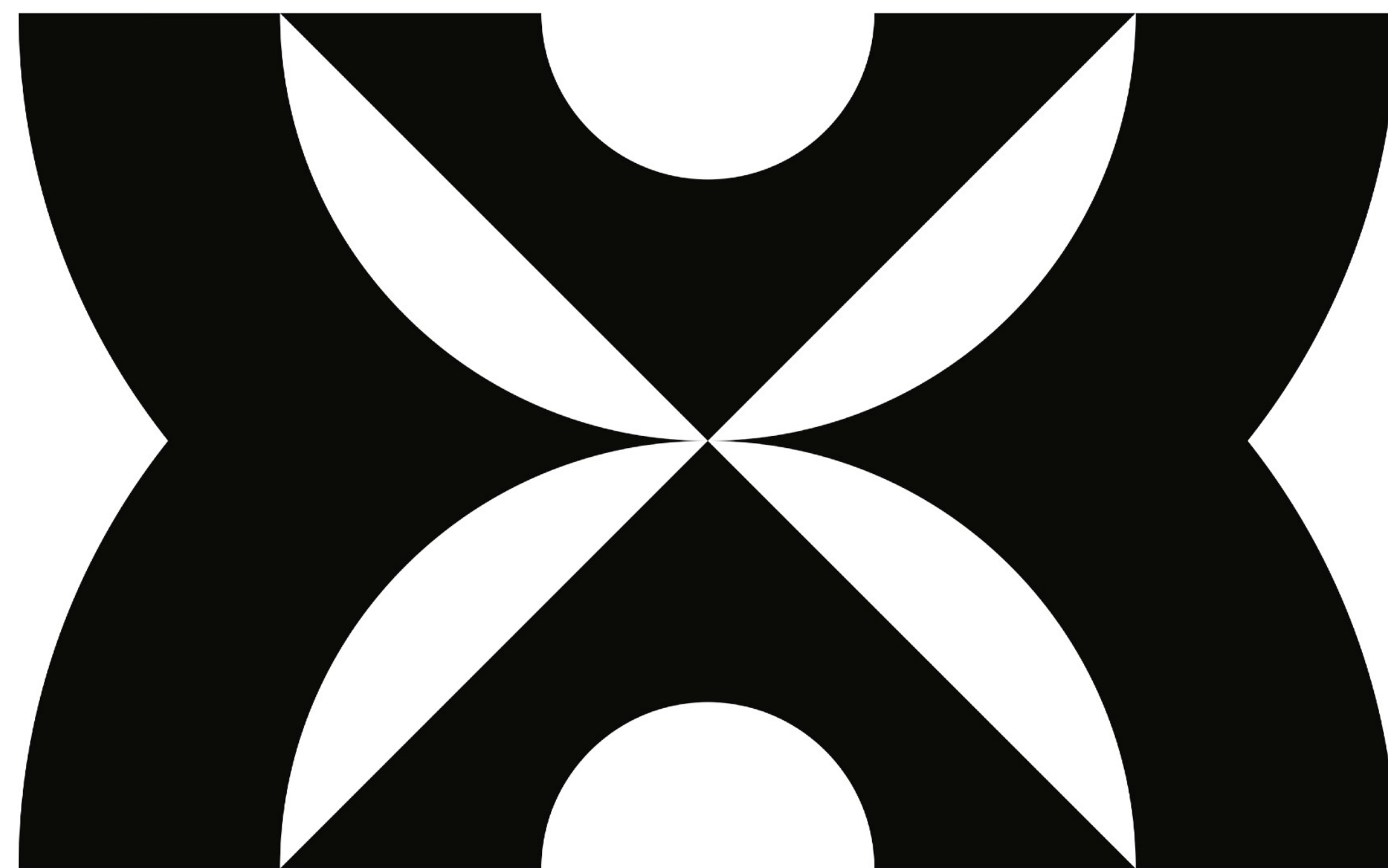
DE EERSTE QUEER GYM VAN AMSTERDAM

Op dit moment is er nog geen gym in Amsterdam die zich puur richt op de queer gemeenschap.

Mijn sportplatform is een open en veilige omgeving voor iedereen uit de LHBTQIA+ community.

Waar je jezelf onder begeleiding kan opbouwen, ontwikkelen en ontdekken.

Een community waar iedereen zichzelf kan zijn en comfortabel voelt.



w e a r e q u e e r

VOORSTELLEN

SENN VAN BEEK (DIE/DIENS)

Na veel zelfreflectie en onderzoek naar wie ik nu echt ben kwam ik erachter dat ik mijzelf niet comfortabel voel binnen het binaire gender spectrum. Dit houdt in dat ik mij zowel niet man als vrouw voel maar mij **identificeer als non-binair**. Na deze ontdekking is er veel in mijn leven veranderd en tijdens dit proces ben ik in aanraking gekomen met sport en voeding.

Sport en voeding hebben een significante rol gespeeld in mijn transitie, echter waren alle plekken waar ik terecht kon extreem binair en heteronormatief ingericht. Dit zorgde ervoor dat ik mij niet thuis voelde en soms ook **niet veilig** voelde om mezelf te zijn, iets wat juist tijdens dit proces erg belangrijk was en nog altijd is.

Tijdens mijn eigen ervaringen in en rondom sport als iemand uit de LHBTQIA+ gemeenschap kwam ik erachter dat de **huidige sport sector zeer cisgender en hetero georiënteerd** is. Dit genereert een gevoel van uitsluiting, en kan leiden tot onveilige situaties. Zo is 'homo' bijvoorbeeld nog steeds het meest gebruikte scheldwoord in Nederland en maakt 43% van de transgender personen jaarlijks (discriminatoir) geweld mee.

Omdat er **geen sportgelegenheid is in Amsterdam** waar ik kan sporten op een voor mij prettige manier is dit **de reden** dat ik een fysieke sportlocatie voor mensen uit de LHBTQIA+ gemeenschap wil openen. Een plek waarbij men zich veilig voelt en vrij om zichzelf te zijn. Een plek waarbij ik mensen kan helpen om gelukkiger te zijn met zichzelf.

Sinds Juli 2020 bestaat We Are Queer als online coaching platform. **Nu is het tijd om ook We Are Queer - The Gym te openen**. We Are Queer - The Gym is een kracht sportschool waarbij de focus ligt op een holistische aanpak tot sporten. Dit omdat sport niet alleen een manier is om je fysiek sterk te voelen, maar ook bijdraagt aan de mentale kracht.

Om leden zowel fysiek als mentaal in hun kracht te zetten biedt de gym **een focus op krachtsport met aandacht voor mindful sporten** en faciliteert het sociale samenkomen.



PROBLEEM

Binnen de LHBTQIA+ community is er vraag en behoefte naar exclusieve plekken waar men zich comfortabel en veilig voelt. **7 op de 10 transgender** mensen geven aan zich onveilig te voelen in een sportschool en **ruim 60% van de lesbische en homo gemeenschap** in Amsterdam geeft aan te maken gehad te hebben met onveilige situaties in hun wijk en of in de stad zelf.

Naast dit is de doelgroep ook vaak slachtoffer van eenzaamheid. Bij de verschillende subgroepen binnen de LHBTI-gemeenschap zijn de eenzaamheidscijfers verschillend:

- **bij lesbische en biseksuele vrouwen voelt 22% zich eenzaam;**
- **bij homoseksuele en biseksuele mannen voelt 12,5% zich (heel vaak) somber of eenzaam;**
- **bij transgender personen voelt 66% zich eenzaam, waarvan één kwart zich zeer sterk eenzaam voelt.**

Het is lastig om deze cijfers goed te vergelijken met andere cijfers over de algemene Nederlandse bevolking. Maar volgens Movisie lopen lesbische vrouwen, homo's, biseksuelen en transgenders gemiddeld een groter risico om zich eenzaam te voelen dan hetero's.

Daarnaast komen psychische klachten onder de doelgroep veel voor, sporten helpt om dit te verminderen.

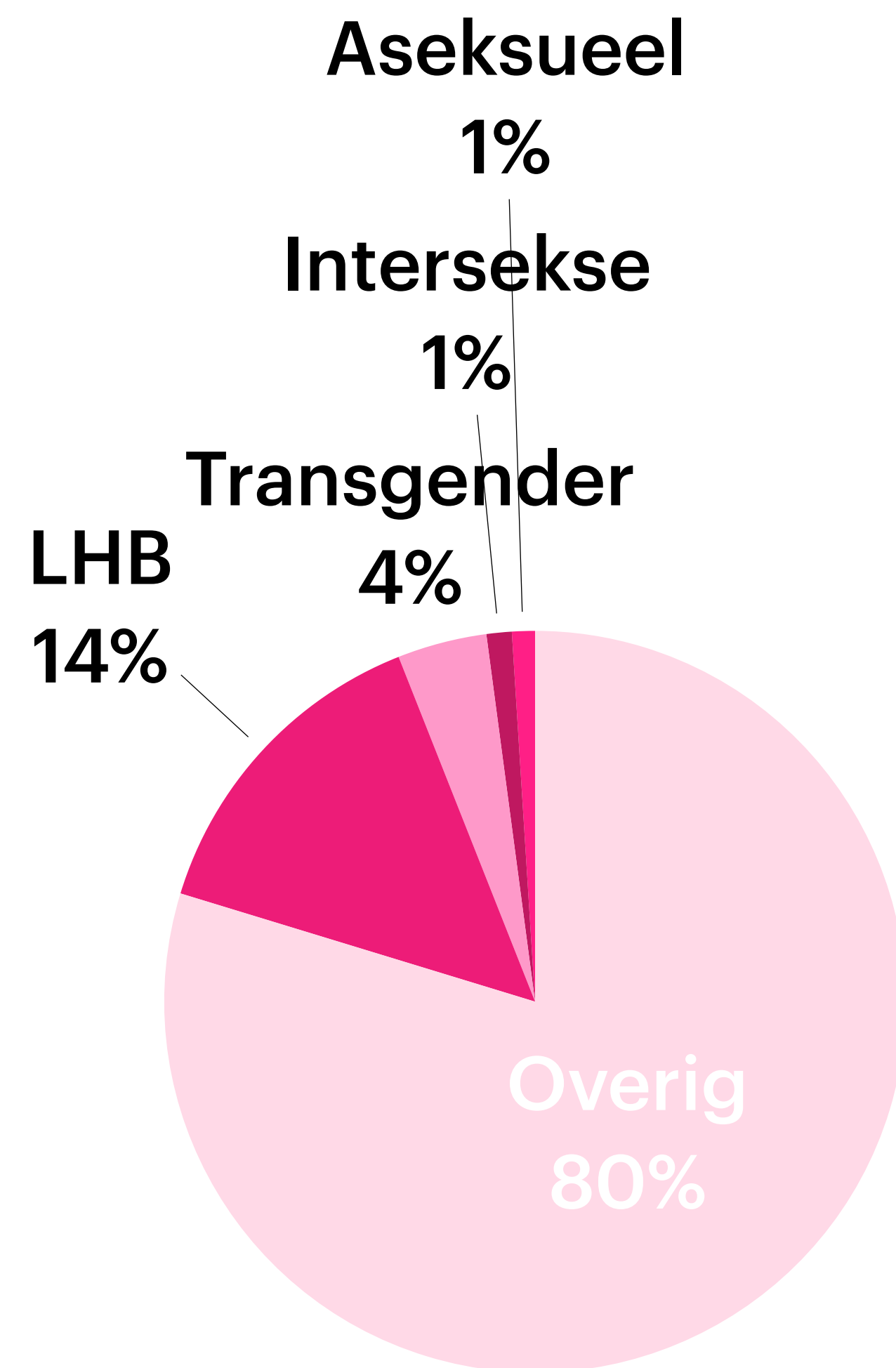
Op dit moment is er nog geen sportschool die zich puur richt op de Queer community, door de sterke vraag naar queer spaces is het duidelijk dat hier behoefte naar is. Daarom verwacht ik dat dit concept goed aan zal slaan binnen de doelgroep.

DE MARKT

Bij We Are Queer is de doelgroep iedereen binnen de LHBTQIA+ gemeenschap, dit betekent mensen met de seksuele voorkeur lesbisch, homoseksueel, biseksueel, asexueel, pan seksueel en meer. Daarnaast richt We Are Queer zich op de Transgender en Intersekse mensen. Dit alles tezamen valt onder de benoeming Queer. Queer is heel simpel gezegd: "Niet hetero en/of niet cisgender en/of niet monogaam."

De volledige marktgrootte van deze groep mensen in Amsterdam is 177048 mensen. In Nederland sport 20% van de bevolking. We mogen er dus vanuit gaan dat de markt in Amsterdam ongeveer **35.000 potentiële klanten** kent.

De maximale capaciteit aantal leden in de gym is 1462 wat zo'n **4% van de marktgrootte** is.

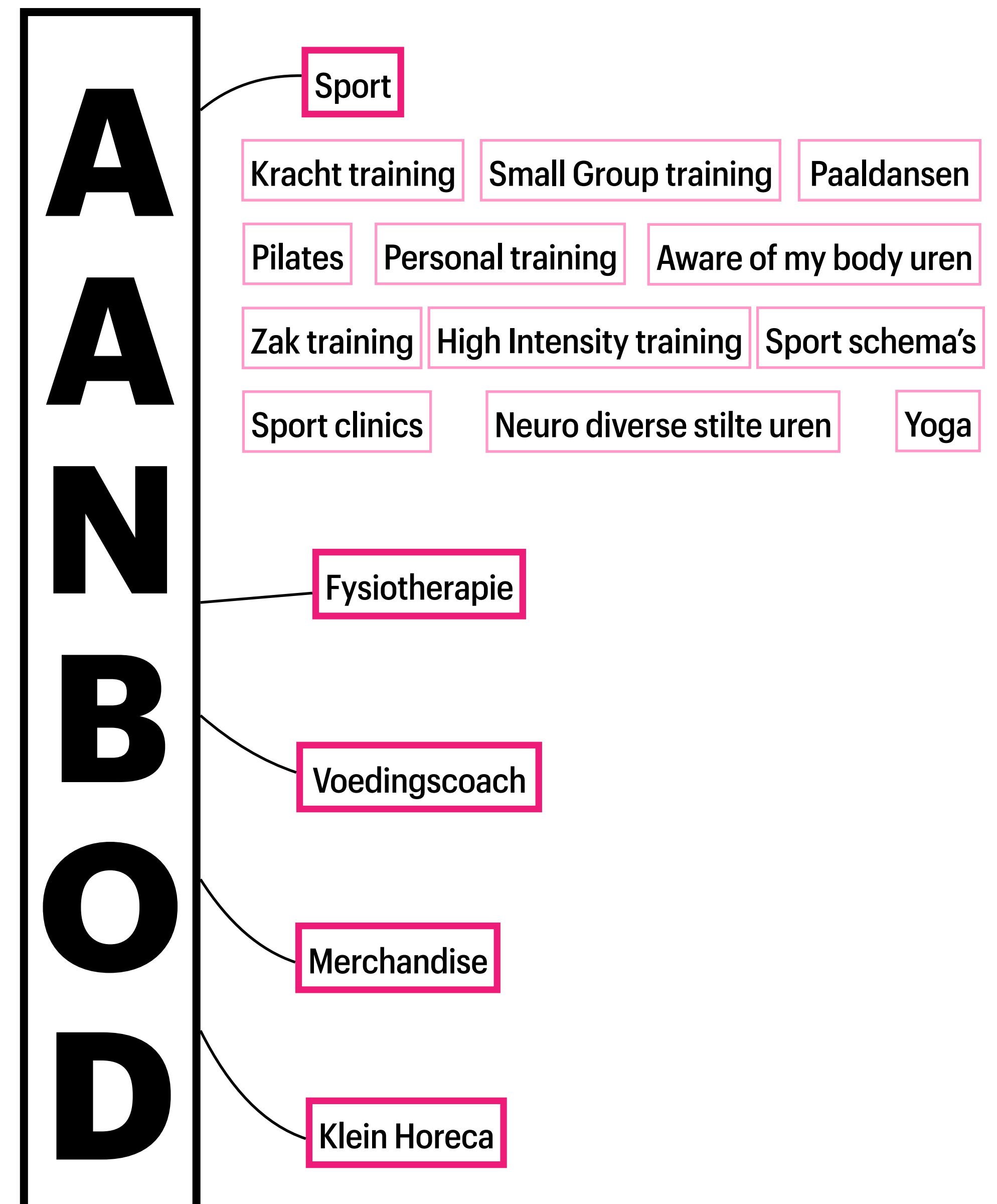


Verdeling bevolkingsgroepering Amsterdam

PRODUCT

Bij We Are Queer - The Gym gaat het om jezelf mogen en kunnen zijn, ruimte krijgen om je fysieke kracht te vinden en daarmee je innerlijke kracht te vergroten. Een plek waar iedereen welkom is en veilig, waar geen onderscheid wordt gemaakt tussen gender, geslacht, afkomst, lichaamsbouw of maatschappelijke status. Want dat is het mooie aan sport, iedereen is bezig met hun eigen doelen maar uiteindelijk deel je dezelfde strijd en/of passie.

We Are Queer - The Gym staat voor een inclusieve, verwelkomende en accepterende plek voor ieder mens. Dit realiseren wij door een divers team, met inclusieve marketing en een visie waarbij het gaat om mensen en niet om een ideaalbeeld. Huidige sport industrie beelden worden dus ook niet gezien als de maatstaaf. Het is een plek waar het draait om kracht. Je innerlijke kracht ontwikkelen doe je net zo goed in een sportschool als je fysieke kracht en die twee samen maken je onwijs krachtig.



MARKETING AND SALES STRATEGY

GEZIEN DE SPECIFIEKE MAAR ALSNOG VEELZIJDIGE DOELGROEP DIE WE ARE QUEER - THE GYM HEEFT ZAL ER EEN DIVERSE AANPAK ZIJN VOOR DE PROMOTIE.

Printed media

Er wordt gebruik gemaakt van printed media in de vorm van flyers/posters in de stad Amsterdam. Hierbij wordt getarget op locaties die bekend staan als Queer friendly of zelfs Queer owned.

Transgender zorg instellingen

Voor de transgender doelgroep zal er een samenwerking plaatsvinden met transgender zorg instituten om hier de informatie te delen over het bestaan van de gym.

Social media

Via eigen social media accounts lanceren we verschillende campagnes. Deze versturen we naar verschillende grote accounts om hiermee het bereik te vergroten.

Ervaren

We Are Queer - The Gym is een nieuwe plek en dus onbekend. Voor mij is het van groot belang dat mensen snel de kwaliteit en toegevoegde waarde van We Are Queer - The Gym ervaren. Om dit te bereiken bied ik een gratis proef periode aan van 2x proef sporten.

Mond-tot-mond reclame

Na de eerste kennismaking is het voor mij van belang dat ook mijn klanten de toegevoegde waarde van We Are Queer - The Gym uitdragen. Dit gebeurt door middel van mond-tot-mond reclame en het geven van referenties. Deze vorm van reclame is op basis van no budget.

Crowdfunding

Vanaf het verkrijgen van de investering start er een crowdfunding om de eerste leden voor de opening binnen te hebben. Hierdoor is er zekerheid van startende leden vanaf dag één. Deze mensen sluiten hun abonnement alvast af en sporten zo dan de eerste maand, de eerste 2 maanden of de eerste 3 maanden "gratis". Er is ook de mogelijkheid om merchandise items te kopen voor mensen die niet in de regio wonen maar wel hun steun willen betuigen. Natuurlijk staat er ook een optie om alleen een gift te doen.

Media aandacht

Door middel van persberichten creëren we een zo'n groot mogelijke zichtbaarheid. Hierdoor zullen de juiste kanalen het bericht ontvangen en delen met hun lezers/kijkers/luisteraars. Het gaat nu eenmaal om de eerste Queer gym in Amsterdam. Ook wordt er gekeken of er een video kanaal geïnteresseerd is om de start van deze gym vast te leggen.

WE ARE QUEER - THE GYM EN DE CONCURRENTIE

AANGEZIEN ER NOG GEEN QUEER GYM IN AMSTERDAM IS, IS DE COMPETITIE ALLEEN DE ALGEHELE SPORT MARKT.

DOOR DE FOCUS TE LEGGEN OP HET CREËREN VAN EEN VEILIGE SPORT PLEK VOOR MENSEN UIT DE QUEER GEMEENSCHAP ONDERSCHIEDT WE ARE QUEER - THE GYM ZICH VAN DE BESTAANDE MARKT.

Dit is waar We are Queer - The Gym voor staat:

Een team aan werknemers dat een goede **weerspiegeling** is van de queer gemeenschap, dit onderscheid wordt niet alleen gemaakt door gender en huidskleur maar ook lichaamstype en persoonlijkheid. Er is ruimte voor transgender mensen die pre transitie zijn om te sporten in een afgesloten ruimte zodat ze zich veilig voelen om aan hun lichaam te werken. Hierbij is er ook **expertise** onder de trainers om deze mensen te helpen hun lichaamsdoelen te behalen. **Acceptatie** van iedereen ongeacht hoe iemand eruit ziet. Het geven van **clinics** die ook online te volgens zijn voor mensen die buiten de stad wonen maar wel onderdeel zijn van de gemeenschap.

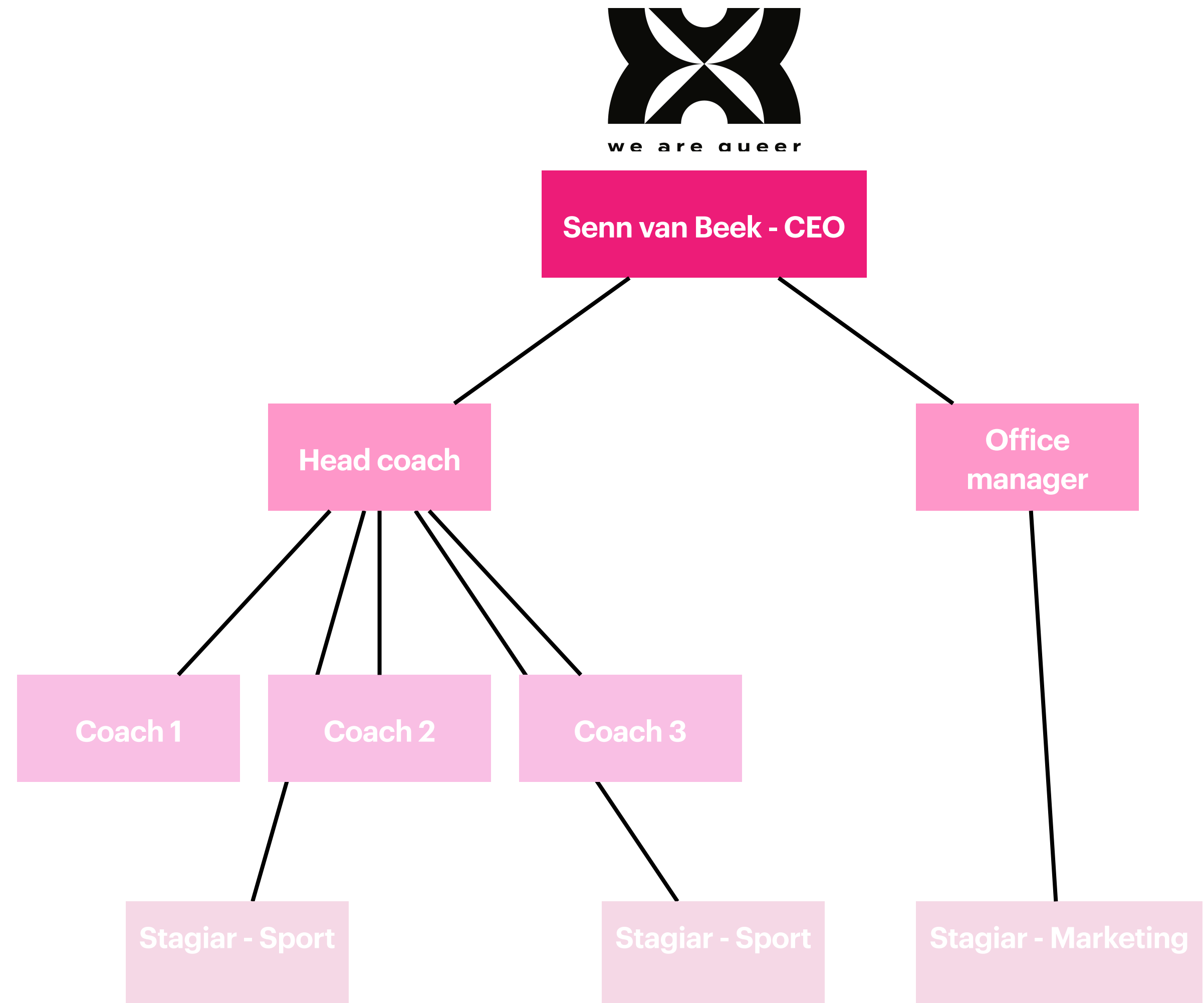
De mogelijkheid om **online coaching** te krijgen voor mensen van buiten de stad maar die wel onderdeel zijn van de gemeenschap, deze lidmaatschappen geven ook toegang tot het online volgen van de groepslessen. De mogelijkheid om niet alleen aan je fysieke kracht te werken maar ook aan je **innerlijke en mentale kracht**. Denk bijvoorbeeld aan groei in zelfverzekerdheid, ontspanning, verrijking van je sociale leven. Een **ontmoetingsplek** om eenzaamheid tegen te gaan. En natuurlijk professionele begeleiding door **ervaringsdeskundigen**.

TEAM

Het team dat werkzaam zal zijn bij We Are Queer - The Gym zal een weerspiegeling zijn van de **queer community**.

En zal bestaan uit de functies die hiernaast te zien zijn.

Deze functies zullen via mijn bestaand netwerk en via externe netwerken worden vervuld, waarbij transgender mensen van kleur en mensen met een beperking voorrang hebben.

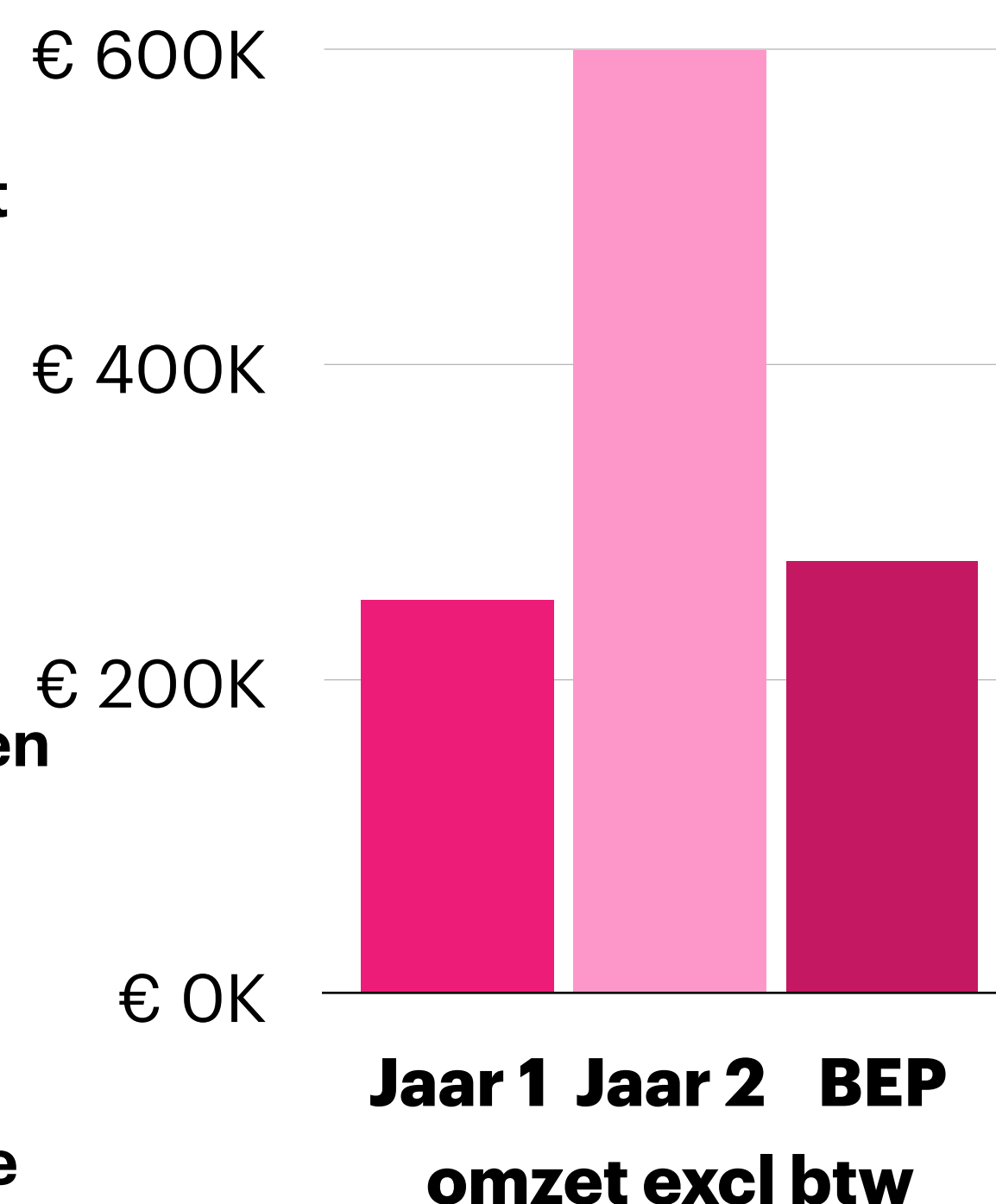


OMZET

De omzet is onder te verdelen in de volgende categorieën; Sport, Merchandise, Horeca. De omzet uit sport zal de belangrijkste zijn waarbij het grootste gedeelte zal bestaan uit lidmaatschappen.

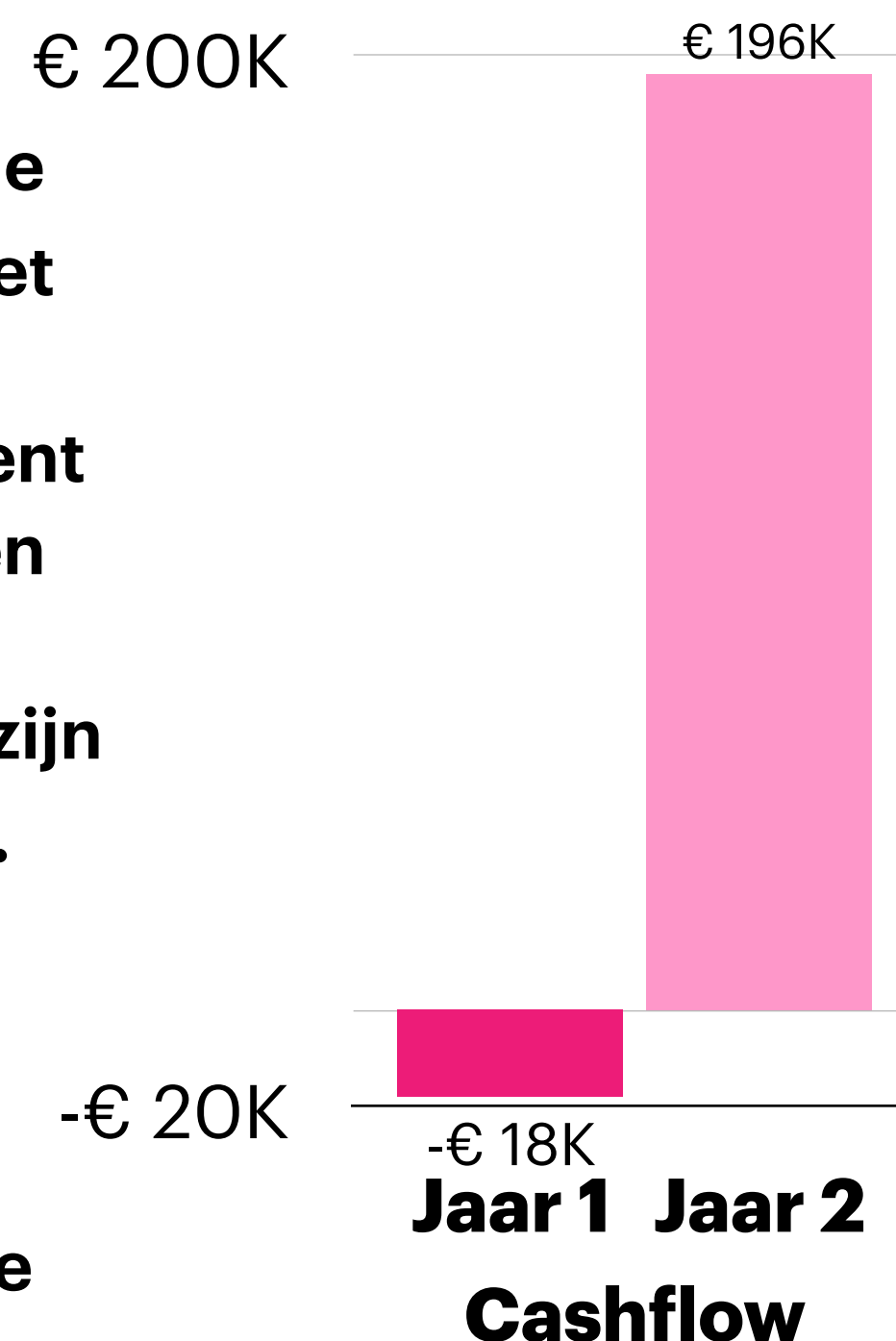
Ik verwacht dat er sprake zal zijn van eerst een voorzichtige groei en dat deze daarna zal toenemen. De marketingcampagne start al bij de verbouwing van het huurpand (mensen kunnen zich voorinschrijven). **Een groei van 50 reguliere leden per maand moet mogelijk zijn.**

Daarnaast richten wij ons ook op losse projecten (mogelijk ondersteund door de gemeente) waardoor er extra omzetmogelijkheden zijn.



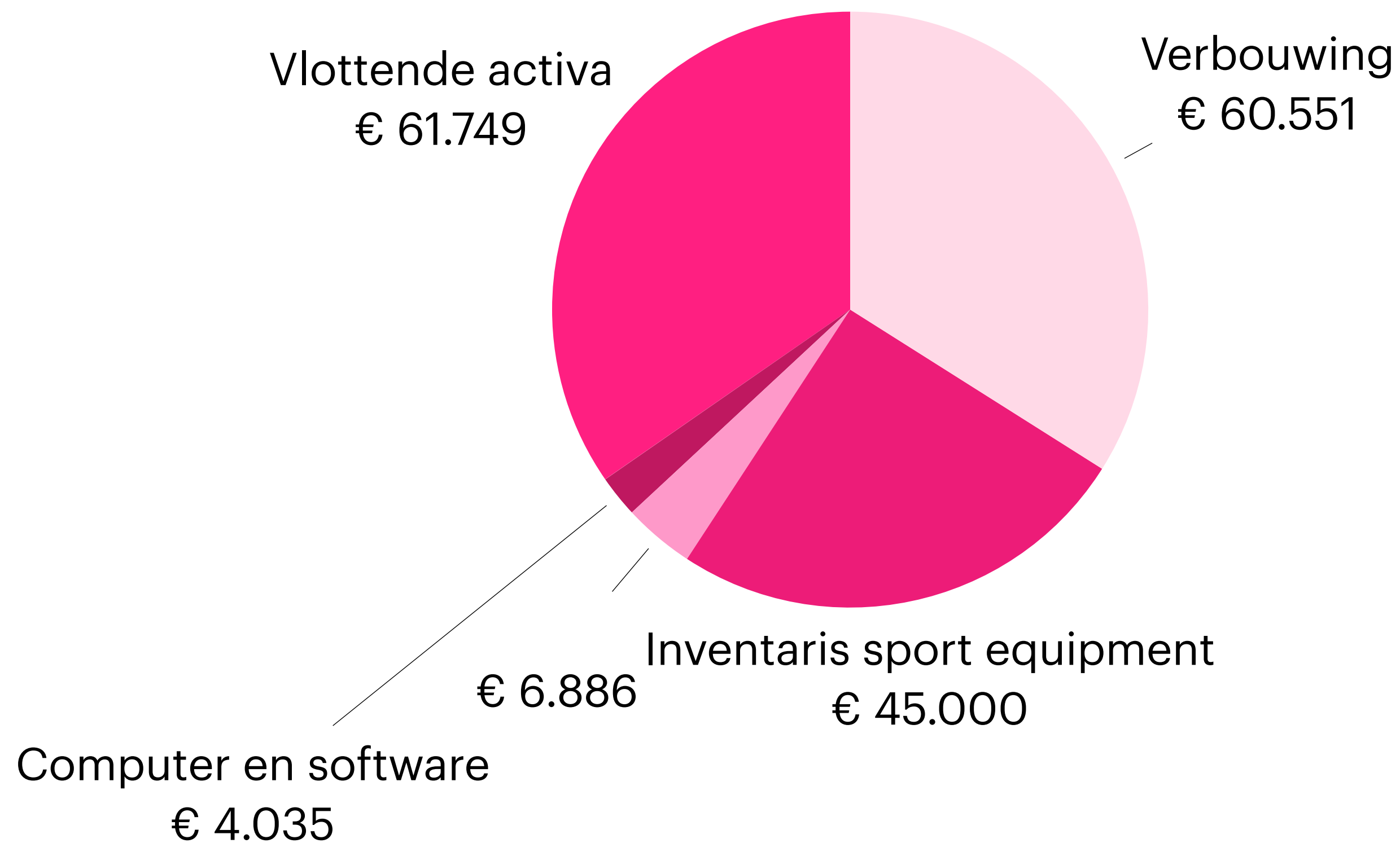
Er is de verwachting dat er na **6 maanden 400 leden** zijn en is er een **stijgende lijn van 50 leden per maand** het eerste jaar. Resulterende in een **totaal van 780 leden** aan het eind van het eerste jaar. Dit zijn de leden die een maand/jaarabonnement hebben afgesloten. Naast deze leden zijn er ook verkopen uit de personal training, dagpassen etc. Dit gaat in zijn totaliteit om **nog 700 transacties**. Dit zorgt ervoor dat de ontvangsten gestaag toenemen.

Voor de specificatie van de omzetverwachting verwijs ik naar de uitgewerkte financiële prognose. De omzet van Merchandise en Horeca zijn niet meegenomen in de omzet.



INVESTERING

INVESTERINGSBEGROTING



Om te starten met We Are Queer - The Gym is er een **totale investering nodig van €200.000,-**

Het is afhankelijk van de locatie hoeveel er exact nodig is en wat de kosten hiervan zullen zijn. Daarom is er nu gewerkt met een schatting op een fictieve locatie die voldoet aan alle wensen.

Voor de verbouwing, inventaris etc begroot ik een bedrag van ongeveer **138.000,-**

Het overige is bestemd voor aanloopkosten, liquide middelen en voorfinanciering BTW.

KAPITAAL GEVRAAGD

De benodigde gelden voor We Are Queer - The Gym zijn in de bijgaande prognose verantwoord onder een lening. Dit om inzichtelijk te maken hoeveel geld er nodig is. Het streven is om met dit pitchdeck **geïnteresseerde investeerders** aan te trekken om alles (of een groot gedeelte) te financieren door deel te nemen in het bedrijf (aandelenkapitaal).

Over de voorwaarden wil ik graag in nader overleg treden met de geïnteresseerde partijen.

Omdat het een bedrijf is **voor de community en door de community** geeft We are Queer de voorkeur om zo veel mogelijk diensten uit de community zelf te halen en zo ook de voorkeur voor een investeerder uit de community. Affiniteit met de LHBTQIA+ gemeenschap is wenselijk.

Voor meer informatie, een babbel of mijn rekeningnummer neem contact op via 0651976097 of senn@wearequeer.nl